

Chemin du Glapin 20  
CH - 1162 St-Prex  
Suisse  
Tél : +41 21 800 95 95  
Fax : +41 21 800 39 24  
[pr@fischerconnectors.ch](mailto:pr@fischerconnectors.ch)  
[www.fischerconnectors.com](http://www.fischerconnectors.com)

**Contact médias :**  
Steve Donnet  
International Events & PR Specialist



**Fischer Connectors:  
recensé comme l'un des Swiss Champions 2017 de l'étude PwC Suisse  
présentée au Swiss Economic Forum d'Interlaken**

**L'entreprise vaudoise se distingue  
comme une multinationale 4.0 innovante et agile**

**ST-PREX / INTERLAKEN, LE 1<sup>ER</sup> JUIN 2017 –** Le Groupe Fischer Connectors, basé à St-Prex, Vaud, se voit recensé par PwC Suisse comme l'un des «Swiss Champions 2017» pour sa capacité à répondre aux besoins globaux de ses clients grâce, notamment, à ses investissements récents dans l'industrie 4.0. Dans cette étude, présentée aujourd'hui au 18<sup>e</sup> Swiss Economic Forum (SEF) à Interlaken, PwC Suisse met en lumière le secret de la réussite de 151 leaders mondiaux swiss made et lève le voile sur la formule gagnante axée sur la numérisation et la globalisation de leurs services et de leurs moyens de production.

**Une entreprise familiale confrontée aux défis d'une multinationale**

Le Groupe Fischer Connectors, l'un des leaders de l'innovation dans le secteur des connecteurs circulaires et solutions de câblages électriques et optiques robustes, se réjouit de figurer dans le cercle des entreprises suisses très performantes répondant aux critères des «Swiss Champions». Très orienté solution client et à la pointe technologique, le Groupe a su se développer et s'imposer au niveau global en faisant preuve d'innovation constante tout au long de son existence. Dernière évolution d'avant-garde: la démarche orientée «industrie 4.0» de son département R&D, de sa chaîne de production et de sa logistique lui permet de gagner en agilité et en réactivité auprès de ses clients, et de continuer ainsi à relever les défis propres à une multinationale dont le chiffre d'affaires est fortement internationalisé, à hauteur de 95%.

**Les clés d'une success story suisse dans l'ère de la globalisation**

Jonathan Brossard, Directeur général et CEO du Groupe Fischer Connectors depuis septembre dernier et membre de la famille fondatrice Fischer, relève: «La forte culture de l'excellence opérationnelle et de l'innovation de Fischer Connectors, ainsi qu'une structure organisationnelle axée sur l'écoute des clients,

considérés comme de véritables partenaires de projet, nous ont permis de nous distinguer dans un marché très concurrentiel et globalisé». Comprenant l'importance d'être présent là où les clients se trouvent, le Groupe a entamé son expansion internationale en 1988, avec l'ouverture d'une première filiale au Royaume-Uni. Fort aujourd'hui de huit filiales et d'un large réseau de distributeurs et agents, il est aujourd'hui présent sur les cinq continents pour assurer la proximité nécessaire à un service rapide auprès de sa clientèle.

### **Numérisation industrie 4.0**

La production mondiale des connecteurs de l'entreprise est centralisée dans l'usine ultra-moderne et connectée de St-Prex, qui est le siège social du Groupe et qui emploie près de 230 personnes. Comme PwC Suisse le relève dans son étude, l'industrie 4.0 s'inscrit pour Fischer Connectors dans une logique de continuité, stimulant l'amélioration continue de sa production, et facilitant la diversification de son offre et la réactivité à la demande et aux besoins spécifiques de ses clients. Les efforts consentis par le Groupe dans la numérisation de ses moyens de production se déclinent aussi dans les sites d'assemblages de solutions câblées qui se trouvent en Europe, aux Etats-Unis et en Asie.

Jonathan Brossard souligne: «Il s'agit là d'un virage nécessaire, d'une mutation technologique incontournable – capable de simplifier les interfaces homme-machine, d'améliorer les flux d'information tant à l'interne qu'avec nos clients – nous permettant de gagner en efficacité, en productivité et en agilité dans un monde qui ne cesse d'évoluer et dans lequel les exigences des clients sont de plus en plus pointues.»

«Nous sommes très honorés d'avoir été retenus comme Swiss Champion 2017 par PwC Suisse», poursuit Jonathan Brossard. «Et nous constatons avec plaisir que les compétences qui sont les nôtres et qui font la fierté de notre Groupe ont été reconnues et mises en exergue en Suisse, car c'est aussi la qualité swiss made qui a contribué à asseoir la réputation de nos solutions et notre service au niveau mondial.»

En savoir plus:

- **L'étude «Swiss Champions 2017»** de PwC Suisse, réalisée en collaboration avec Switzerland Global Enterprise (S-GE), peut être consultée dans son intégralité en **français** via [www.pwc.ch/swiss-champions-fr](http://www.pwc.ch/swiss-champions-fr) et en **allemand** via [www.pwc.ch/swiss-champions](http://www.pwc.ch/swiss-champions)
- **Fischer Connectors:** [www.fischerconnectors.com](http://www.fischerconnectors.com)  
*Des illustrations en HD* de Fischer Connectors peuvent être téléchargées en cliquant sur [ce lien](#).

---

**A propos de Fischer Connectors:** Fischer Connectors conçoit, fabrique et distribue des connecteurs et des solutions de câblage haute performance depuis plus de 60 ans. Reconnus pour leur fiabilité, leur qualité et leur résistance aux environnements extrêmes, les solutions Fischer Connectors sont utilisées dans des domaines exigeant une qualité irréprochable, tels que le médical, l'industrie, l'instrumentation, l'audiovisuel, le transport, l'énergie, et la défense et la sécurité. Le siège du Groupe est basé à St-Prex, dans le canton de Vaud, où se trouve le centre Recherche & Développement et son usine de production. Le Groupe Fischer Connectors est présent à l'international grâce à ses filiales et à un large réseau de distributeur et agents, ainsi qu'à ses sites de câblage en Europe, aux Etats-Unis et en Asie.